

ZASADY PROMOCJI PROGRAMU FIO-MAŁOPOLSKA LOKALNIE, EDYCJA 2017

www.malopolskalokalnie.pl

Realizatorzy projektu:



Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych



Stowarzyszenie Forum Oświatowe KLUCZE



Fundacja Sztuki Przygody i Przyjemności ARTS



Babiogórskie Stowarzyszenie Zielona Linia

www.malopolskalokalnie.pl



CELE DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH

- ↖ promocja wspólnego działania na rzecz lokalnej zmiany, dobra wspólnego i własnego środowiska
- ↖ poinformowanie mediów tradycyjnych i elektronicznych o zasięgu regionalnym i rezultatach projektów realizowanych w ramach FIO Małopolska Lokalnie
- ↖ zwiększenie poziomu wiedzy opinii publicznej na temat celów i korzyści wynikających z realizacji projektów w ramach FIO Małopolska Lokalnie
- ↖ promocja lokalnych liderów, społeczników i wolontariuszy związanych z Programem FIO Małopolska Lokalnie
- ↖ większa liczba aktualności i zwiększenie liczby fanów na profilu FIO Małopolska Lokalnie na portalu Facebook
- ↖ możliwość pozyskania wkładu własnego przez Operatorów i kontynuacja programu po roku 2017 r.

www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU

Obowiązki informacyjne:

Wszelkie materiały informacyjne, szkoleniowe czy publikacje powinny zawierać widoczną i czytelną informację:

„Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, Gminy Miejskiej Kraków oraz Województwa Małopolskiego.”

www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU

Obowiązki informacyjne:

Wszelkie materiały informacyjne, szkoleniowe, publikacje sprzęt zakupiony z dotacji powinien zawierać zamieszczone logotypy:

„FIO Małopolska Lokalnie” oraz logotyp Województwa Małopolskiego, Gminy Miejskiej Kraków, Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych i Operatora z subregionu.

Logotypy powinny być proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność.

Logo Programu, Województwa, Gminy Miejskiej Kraków, MOWIS i operatora – zostaną wysłane w mailu, do pobrania.

Przed wydrukowaniem materiałów promocyjnych Realizator zobowiązany jest do przesłania projektu w wersji elektronicznej **do akceptacji** przez Operatora

www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU

Obowiązki informacyjne:

Realizator zobowiązuje się do przygotowania i opublikowania minimalnie 2 informacji promującej Projekt w mediach tradycyjnych lub internetowych.

Ponadto rekomendujemy:

- 1 publikacja o dofinansowaniu
- 2 publikacje o realizowanym projekcie
- 2 publikacje zaproszenie do głosowania w plebiscycie

Podczas trwania projektu Realizator zobowiązuje się do przesłania min. 2 informacji i 10 fotografii z przebiegu działań do Operatora.
Fotografie w rozmiarze minimum: 1600x1200px.

www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU

Informacja na temat działań i zdjęcia powinny:

zostać przesłane do Operatora

w treści wiadomości email przesłanej do opiekuna powinna zostać zawarta **informacja o nazwie grupy, tytule projektu, kilka zdań o zrealizowanych działaniach** (zał. nr 17 do Podręcznika).

zdjęcia powinny zostać przesłane w **oryginalnej rozdzielczości**

www.malopolskalokalnie.pl

Dokumentacja fotograficzna realizowanych inicjatyw

W fotografii ważny jest przekaz i estetyka.
Fotografie muszą być wyraźne i ostre.



www.malopolskalokalnie.pl

Dokumentacja fotograficzna realizowanych inicjatyw

Fotografie powinny przedstawiać aktywność, pasję i działanie i ... ludzi.
Jeśli w ramach projektu zostanie zagospodarowane jakieś miejsce w przestrzeni publicznej, wykonane zdjęcie może mieć charakter dokumentacyjny. Jednak takie fotografie nie są wystarczające do promocji programu **FIO Małopolska Lokalnie**.



www.malopolskalokalnie.pl

Dokumentacja fotograficzna realizowanych inicjatyw

Dobre zdjęcie to takie na podstawie, którego odbiorca jest w stanie stwierdzić jakie działanie / pomysł ono przedstawia. Do celów promocyjnych nie wystarczające jest zdjęcie grupowe, ponieważ nie pokazuje ono istoty działań realizowanych w ramach projektu.



www.malopolskalokalnie.pl

Część zamiast całości

Nie da się pokazać wszystkiego. Nawet jeśli zrobimy zdjęcie, na którym są wszyscy uczestnicy projektu, to i tak będzie to tylko jeden z momentów, a przecież tyle się działo!

Dlatego pomysł, żeby na jednej fotografii zmieścić wszystko należy od razu odłożyć.

Dużo lepiej wygląda zdjęcie pokazujące fragment, ale za to dynamicznie, pięknie, ciekawie. Z takich fragmentów można finalnie ułożyć całość.

Warto nie poprzestawać na jednym wycinku, ale fotografować wszystko, co wydaje nam się ciekawe.

→ W TYM CELU NAJLEPIEJ JEST PODEJŚĆ Z APARATEM BLISKO I NIE BAĆ SIĘ, ŻE NP. CAŁA OSOBA NIE ZMIEŚCI SIĘ W KADRZE.

→ ZAMIAST ROBIĆ STOJĄCY PORTRET WSZYSTKICH WOLONTARIUSZY, POKAŻMY JEDNEGO W DZIAŁANIU.

Właściwy czas, właściwe miejsce

Każdy projekt ma bardziej i mniej widowiskowe momenty. Niezależnie od tego, ulubionym motywem na zdjęciach wielu organizacji jest wspólne pieczenie kiełbasek.

Przed wyborem takiej fotografii należy się zastanowić, co ona właściwie pokazuje i czy oddaje ducha projektu. Czy nie pozostanie potem wrażenie, że jedynym jego efektem była wspólna biesiada? Jest to ponadto sytuacja dość statyczna i trudno zrobić ciekawe zdjęcie.

Można wprowadzić podejść bliżej i zrobić dobre portrety albo wykorzystać dym z ogniska dla ciekawszego efektu, jednak może prościej będzie uwiecznić inny moment, np. wspólną pracę, ciekawe zajęcia czy występy.

www.malopolskalokalnie.pl

Jak skutecznie promować inicjatywy i program FIO Małopolska Lokalnie

Kilka przykładów czytelnych fotografii prezentujących pasje:



www.malopolskalokalnie.pl

Jak skutecznie promować inicjatywy i program FIO Małopolska Lokalnie

Kilka przykładów fotografii prezentujących pasje:
Na prezentowanej fotografii podpowiedź stanowi tablica.



www.malopolskalokalnie.pl

Jak skutecznie promować inicjatywy i program FIO Małopolska Lokalnie

Kilka przykładów fotografii prezentujących pasje:
Zdjęcie grupowe dzieci i prac wykonanych na warsztatach.



www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU NA FACEBOOKU

Realizatorzy informując w mediach społecznościach o swoich działaniach powinni zaznaczyć, że dotyczą one programu FIO Małopolska Lokalnie, poprzez:

#fiomalopolskalokalnie #malopolska #krakow- hashtag

@FIO Małopolska Lokalnie @Małopolska @Kraków – oznaczenie na portalu FB

W promocji na Facebooku można wykorzystać dowolną kreatywną formułę programu:

- Środki na rozbudowę placu pochodziły z Programu FIO Małopolska Lokalnie, Gminy Miejskiej Kraków oraz Województwa Małopolskiego.
- Piknik został zorganizowany dzięki dofinansowaniu z FIO Małopolska Lokalnie, Gminy Miejskiej Kraków oraz Województwa Małopolskiego.
- Bohaterów reportażu wsparł program FIO Małopolska Lokalnie, Gmina Miejska Kraków oraz Województwo Małopolskie.

www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU NA FACEBOOKU

Pole dodania wpisu / status.

Aby móc dodać oznaczenie należy polubić stronę FIO Małopolska Lokalnie.

Postaw na aktywność:

- napisz projekt
- złóż wniosek
- zrealizuj pomysł
- zostań liderem!

FIO
małopolska
Lokalnie

FIO Małopolska Lokalnie
Społeczność

Lubisz to! Wiadomość

Oś czasu | Informacje | Zdjęcia | Osoby, które to lubią | Filmy

www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU NA FACEBOOKU

Wpis zawierający @ <małpkę>

Facebook post interface showing options: Status, Zdjęcie / film, Oferta, Wydarzenie +.

Post content: Zapraszamy do obejrzenia reportażu. Bohaterów wsparł Program @FIO Małopolska


Post from: FIO Małopolska Lokalnie
Osoby, które to lubią: 1065 - Sp...

www.malopolskalokalnie.pl

PROMOCJA PROGRAMU NA FACEBOOKU

Wpis zawierający # <hashtag>

Status Zdjęcie / film Oferta, Wydarzenie +

 Zapraszamy do obejrzenia reportażu.
Bohaterów wsparł Program [#fiomałopolskalokalnie](#) i [#małopolska](#)

Opublikuj

www.malopolskalokalnie.pl

PLEBISCYT NA NAJLEPSZĄ INICJATYWĘ

W tym roku po raz pierwszy mieszkańcy Małopolski zdecydują o najlepszej zrealizowanej inicjatywie w ramach Programu FIO Małopolska Lokalnie.

Zachęcamy Wszystkich do udziału!

www.malopolskalokalnie.pl

PLEBISCYT NA NAJLEPSZĄ INICJATYWĘ

JAKI MATERIAŁ PRZYGOTOWAĆ?

W przypadku wniosków składanych na działania społeczne rekomenduje się przygotowanie prezentacji lub filmiku dotyczącego zrealizowanego projektu.

W przypadku wniosków składanych na rozwój organizacji rekomenduje się przygotowanie:

- prezentacji dotyczącej działalności organizacji lub
- prostej kampanii społecznej promującej obszar działań jakim zajmuje się dana organizacja np. krótkiego filmiku zachęcającego do uprawiania danej dziedziny sportu.

W przypadku gdy wniosek dotyczy wrażliwych kwestii, rekomenduje się przygotowanie np. kampanii społecznej dotyczącej danego problemu, bez wykorzystywania wizerunku osób uczestniczących w projekcie.

www.malopolskalokalnie.pl

PLEBISCYT NA NAJLEPSZĄ INICJATYWĘ

ZASADY PRZESYŁANIA ZGŁOSZEŃ

- przesłanie krótkiego opisu realizowanego projektu - max. 300 znaków ze spacjami / do **15 sierpnia**. Treść piszemy w czasie przeszłym - np. projekt został zrealizowany, jego realizacja spowodowała, itp.
- przesłanie linku do artykułu na stronie www realizatora/ lub linku do albumu na fb realizatora - gdzie mamy informacje o realizowanym projekcie - **do 30 września**
- przesłanie zdjęć w formacie minimum: 1600x1200px (fotografia przedstawia zrealizowany projekt, lub grupę realizatorów danego projektu.) - **do 30 września**
- przesłanie kolejnych zdjęć/ fotorelacji z realizowanych projektów lub filmu przedstawiającego realizację projektu - **do 15 listopada**
- wszystkie powyższe materiały **wysyłamy na adres: krystian@serwusagencja.pl**
- w trakcie uruchomienia plebiscytu, realizator projektu powinien opublikować min dwa posty na swoim fanpage, dodając tagi @FIO Małopolska Lokalnie / @Kraków / @Małopolska

www.malopolskalokalnie.pl

Zapraszamy do polubienia fanpage FIO Małopolska Lokalnie

<https://www.facebook.com/malopolskalokalnie>

oraz do śledzenia aktualności związanych z programem.

Dziękujemy za uwagę i zapraszamy do kontaktu!

www.malopolskalokalnie.pl